

# MOBILE GAME ASIA

马来西亚 · 吉隆坡

2016.7.13-14

**GMGC**  
Global Mobile Game Confederation

2016年7月13-14日，吉隆坡贝拉亚时代广场酒店

由GMGC全球移动游戏联盟主办的MGA亚洲移动游戏大会，从2014年7月至今，已于新加坡、泰国和越南成功举办了三届。随着东南亚移动游戏市场的持续升温，MGA将携手众多行业顶尖公司和领军人物，于2016年7月13-14日汇聚马来西亚首都吉隆坡！

千人大会的规模，行业趋势及干货分享，高端闭门交流机会，GMGC将秉承专注、专业的一贯原则，为中国与东南亚移动游戏市场的互通与共赢搭建一座桥梁，更为双方产业链上下游企业提供一个企业推广和业务拓展的绝佳机会！



### 大会亮点

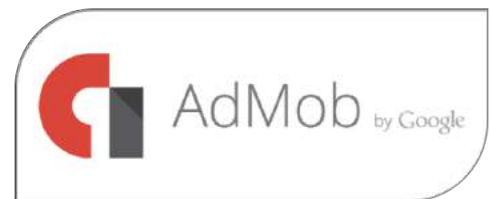
- 主会场行业干货分享
- 马来西亚移动游戏市场探索
- 独立游戏开发者大赛
- VIP欢迎晚宴&官方After Party
- B2B展览区
- 多种高端商务拓展机会

### 马来西亚移动游戏市场概况

- 马来西亚：亚洲移动产业发展最快的市场之一
- 东南亚拥有超过6亿潜在玩家用户和快速扩张的经济态势
- 市场潜力巨大：马来西亚在东南亚智能手机渗透率排名第二
- 市场相对集中，涉及游戏行业中61%的游戏开发商



## 往届赞助商



## 赞助机会

不论您的目标是吸引专业人才还是寻找合作伙伴，MGA亚洲移动游戏大会都将是您不可错过的绝佳商务合作机会。大会全方位的媒体传播和市场营销，以及大会期间的多层次传播渠道将为广大移动游戏企业提供一个品牌营销、市场推广和商务合作的绝佳平台。多种大会商务合作方案，不要犹豫，现在就联系我们！

### 尊享权利

- 主会场主题演讲
- 大会间歇播放15秒企业视频广告
- 18m<sup>2</sup> 展位1个（2个9m<sup>2</sup>标准展位）
- EDM专属报道1篇

### 企业形象宣传

- 大会会刊中2页赞助商广告
- 赞助商LOGO尊贵体现：大会平面图，EDM营销，大会会刊，大会欢迎背板，主会场舞台背景板，大会资料袋，大会胸牌，大会官网
- 大会资料袋入袋单页广告1份（由赞助商提供）

### 大会门票

- 3 张VIP门票
- 5 张尊享门票
- 40 张主会场门票

## 钻石赞助

**\$20,000 美元**



吉隆坡是奶茶爱好者的天堂。如果你喜欢喝着热热的奶茶坐在街上，你一定会喜欢吉隆坡。奶茶在马来西亚被称为拉茶 'Teh Tarik'，你在任何地方都可以找到它！



## 赞助机会

### 黄金赞助

**\$12,000 美元**

#### 尊享权利

- 主会场主题演讲
- 9m<sup>2</sup> 展位1个

#### 企业形象宣传

- 大会会刊中1页赞助商广告
- 赞助商LOGO尊贵体现：大会平面图，EDM营销，大会会刊，大会欢迎背板，大会资料袋，大会官网
- 大会资料袋入袋单页广告1份（由赞助商提供）

#### 大会门票

- 2 张VIP门票
- 2 张尊享门票
- 20 张主会场门票

### 白银赞助

**\$8,000 美元**

#### 尊享权利

- 巅峰对话

#### 企业形象宣传

- 大会会刊中½页赞助商广告
- 赞助商LOGO尊贵体现：大会平面图，EDM营销，大会会刊，大会欢迎背板，主会场舞台背景板，大会资料袋，大会胸牌，大会官网
- 大会资料袋入袋单页广告1份（由赞助商提供）

#### 大会门票

- 1 张VIP门票
- 1 张尊享门票
- 5 张主会场门票

## 赞助机会

### VIP 欢迎晚宴+“Meet & Greet”赞助

**\$9,000 美元**

VIP 欢迎晚宴结束后，可直接进入“Meet & Greet”活动  
(持有VIP证件和尊享证件可进入)

#### 尊享权利

- 开场致辞
- 现场宣传展架（由赞助商提供）

#### 企业形象宣传

- 赞助商LOGO尊贵体现：EDM营销，大会会刊，大会欢迎背板，大会官网，大会资料袋，VIP欢迎晚宴现场体现
- 大会会刊中1页赞助商广告
- 大会资料袋入袋单页广告1份（资料由赞助商提供）

#### 大会门票

- 2 张VIP门票
- 2 张尊享门票
- 10 张主会场门票

### 官方After Party赞助

**\$7,500 美元**

#### 尊享权利

- 主会场&独立游戏开发者大赛分会场主持人全天持续主持提醒
- 官方After Party开场欢迎致辞
- After Party现场摆放公司宣传展架2个
- 官方After Party抽奖环节  
(赞助商自行决定抽奖并提供奖品)

#### 企业形象宣传

- 赞助商LOGO尊贵体现：EDM营销，大会会刊，大会欢迎背板，大会官网，大会资料袋，官方After Party现场体现
- 大会会刊中1页赞助商广告
- 大会资料袋入袋单页广告1页（由赞助商提供）

#### 大会门票

- 1 张VIP门票
- 2 张尊享门票
- 10 张主会场门票

## 赞助机会

### 独立游戏开发者大赛

**\$7,500 美元**

#### 尊享权利

- 独立游戏开发者大赛开场致辞
- 大赛间歇会场播放30秒企业视频广告
- 大赛评委席位1个
- 独立游戏开发者大赛抽奖环节  
(赞助商自行决定抽奖并提供奖品)

#### 企业形象宣传

- 大赛所有相关宣传的赞助体现  
(本次大赛由\*公司名\*倾情赞助)
- 赞助商LOGO尊贵体现: EDM营销, 大会会刊, 大会欢迎背板, 大会资料袋, 大赛会场舞台背景板&屏幕体现, 大会官网
- 大会会刊中1页赞助商广告
- 大会资料袋入袋单页广告1页 (由赞助商提供)

#### 大会门票

- 2 张VIP门票
- 3 张尊享门票
- 20 张主会场门票

### 咖啡赞助

**\$7,500 美元** 独家机会! 仅限1家

#### 尊享权利

- VIP咖啡区展架独家LOGO体现
- 2000个咖啡杯独家LOGO体现

#### 企业形象宣传

- 赞助商LOGO尊贵体现: EDM营销, 大会会刊, 大会欢迎背板, 大会官网, 大会资料袋
- 大会会刊中1页赞助商广告
- 大会资料袋入袋单页广告 (由赞助商提供)

#### 大会门票

- 1 张VIP门票
- 2 张尊享门票
- 10 张主会场门票

# 赞助机会

## 胸卡绳赞助商

**\$7,500 美元** 独家机会，只限一家！

### 尊享权利

- 在会议证件胸卡绳上呈现赞助商Logo
- 企业形象宣传
- 赞助商Logo尊贵体现: EDM营销, 大会会刊, 大会欢迎板, 大会官网, 大会资料袋
- 大会资料袋入袋单页广告1页 (由赞助商提供)

### 大会门票

- 1 张VIP门票
- 2 张尊享门票
- 10 张主场会票



## 指定用水赞助商

**\$5,000 美元** 独家机会，只限一家！

### 尊享权利

- 会议现场所使用的1500瓶纯净水将独家呈现赞助商Logo

### 大会门票

- 1 张VIP门票
- 2 张尊享门票
- 5 张主场会门票



吉隆坡的咖啡文化是超乎你的想象，来到吉隆坡你一定要去坐坐位于Klang Valley 大街咖啡胜地，充分体验咖啡的乐趣!





## 赞助机会

### 官方WiFi赞助

**\$7,500 美元** 独家机会! 仅限1家

#### 尊享权利

- 官方Wi-Fi网络和密码的冠名权
- 通过WLAN登录页面独家logo体现
- 每一个连接到无线设备上的广告页
- 赞助商LOGO体现: EDM营销, 大会会刊, 大会欢迎背板, 大会资料袋, 大会官网
- 大会资料袋入袋促销广告 (由赞助商提供)

#### 大会门票

- 1 张VIP门票
- 2 张尊享门票
- 5 张主场会门票

### 展览机会

**\$3,500 美元**

#### 标准展位 (9 m<sup>2</sup>)

##### 企业形象宣传

- 大会茶歇区9m<sup>2</sup>标准展位 (1个)  
(由参展商提供的背景和材料)
- LOGO体现: 大会会刊, 大会官网

#### 大会门票

- 2 张尊享门票
- 5 张主场会门票



吉隆坡拥有大约66家购物大厦,  
大多位于马来西亚时尚购物中心!



主场会门票  
\$ 40

尊享门票  
\$ 150

VIP 门票  
\$ 500

	 主会场	 独立游戏 开发者大赛	 VIP 晚宴 13/07	 VIP 对接 Party 13/07	 VIP 休息室	 VIP 午餐 14/07	 官方 After Party 14/07	 高端商务 约见系统
主场会	✓	✓					✓ 酒券	
尊享	✓	✓		✓ 酒券			✓ 酒券	✓ 30次
VIP	✓	✓	✓	✓ 畅饮	✓	✓	✓ 畅饮	✓ 无限制



# 往届大会掠影

主会场 互动演讲 >>>



独立游戏开发者大赛 >>>



B2B 展览区 >>>



大会茶歇交流 >>>



官方 After Party >>>



## 相约吉隆坡!

更多信息:



<http://gmgc.info/en>

<http://mobilegame.asia>



亚洲移动游戏大会 (Mobile Game Asia)由全球移动游戏联盟 (GMGC) 主办, 致力于促进亚洲移动游戏产业的成长与发展, GMGC全球移动游戏联盟致力于帮助企业搭建国际平台, 形成长期的合作伙伴关系, 获得新的市场, 推动业务全球化。

关于我们组织或会议的任何问题, 可以通过以下任一邮箱与我们取得联系!

**GMGC 团队**

赞助、参展及商务合作: [global@gmgc.info](mailto:global@gmgc.info)

关于市场和媒体合作: [ashwini@gmgc.info](mailto:ashwini@gmgc.info)